

no.606

2000年 3/15

アミューズメント通信

MARCH 15, 2000

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日 第3種郵便物認可 株式会社アミューズメント通信社 〒530-0015 大阪市北区中崎西2-2-1 八千代ビル ☎06(6314)0309 FAX06(6314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

会場が小さくなったAOUエキスポ

一般入場増え混雑

出品機は全体的に盛り上がり欠ける



AOUエキスポ会場のセガ社の小間にて「スターウォーズレーサー・アーケード」の展示の様子

出展したAM機と関連製品を多数展示した。

事務局によると、会期 四百五十五人(報道関係者の入場者数は一万八千を除く)で、前回に比べ

七・三%増加した。うちAOU傘下の会員と出展社に一枚五百円で販売した「招待券」での入場が一万二千六百六十三人(一・八%減)、傘下会員に一枚二枚を無償配布した「会員招待券」が八百五十五人(〇・二%増)、AOUが関係団体などに配る「特別招待券」が十五人(前回四人)。また「一般入場券」が計四千九百六十二人(四・二%増)、うち大人(一枚千五百円、割引券千円)が八・二%を占めている。なお「一般入場券」は原則として二日目に販売するとしていたが、今回も初日に百二枚を販売した。報道関係は五百七十三人で前回より八・二%減少した。入場者数が増えたのに加えて会場が前回の三分の二に縮小され通路も狭くなったため、大手メーカーの小間周辺が混雑し小間内は身動きできないほどだったと見られる。展示内容については、全体的に勢いがあまり見られず、特に話題となる

業者はもっと自信を!

動物愛護団体の抗議に

ユーエス産業が「釣り堀と同じ」と反論

ユーエス産業(本社 大阪、森苑閣社長)製の生きた伊勢エビをつかみ取るユニークなクレーン機「サブマリナー」(本紙第604号参照)がゲーム場などで人気となつていて、このほどJAV(動物実験の廃止を求める会)など三つの動物愛護団体が、同社といくつかの設置店に

は、同機は動物をいじめ、遊ぶゲーム機であり、生命軽視の風潮へとながら、青少年への悪影響が懸念される。などを理由に、設置を中止するよう求める要望書を送付した。これらに対し同社の森社長は、「釣り堀と同じ」と自信を持って対応している。同機設置店の中にはこれらの動きを見て撤退した店もあるそうだが、同社長は「オレレターは使ったクレーン機が四年前から出回っているが、面白いと評価されていることはあっても非難されたりすることはなかった」と強調。同機設置店の中にはこれらの動きを見て撤退した店もあるそうだが、同社長は「オレレターは使ったクレーン機が四年前から出回っているが、面白いと評価されていることはあっても非難されたりすることはなかった」と強調。

カトウ製作所の

加藤勇氏会長に

栄子副社長が社長に昇格

カトウ製作所(本社 東京都世田谷区北島山)は二月一日付で加藤勇社長が会長に、夫人の加藤栄子副社長が社長にそれぞれ昇格した。と二月十二日に発表した。同社は六四年七月に創業、六五年四月に設立されたアーケードゲーム機の開発メーカー。八九年からSCCロケなどのオペレーション部門を担当するカトウズがある。



カトウ製作所の加藤勇会長(右)と加藤栄子社長



写真はナムコの小間にて、上はフライパンを振る「料理の達人」、下は大きなハンドルでアートトラックを運転する「トラック狂走曲」



ものや斬新なコンセプトの製品はなかった。TVゲーム機では映画をもとに画像を一段と向上させたセガ社の「スターウォーズレーサー・アーケード」、演歌が流れる中を大きなハンドルでアートトラックを運転するナムコの「トラック狂走曲」など、基板タイプではカプコン、ナムコ、サミー、IGSの製品が目立った。このほかナムコとコナミの新ガンゲームに人気を集めた音楽ゲームは操作方法に新しい試みが見られるが、コンセプトは従来の「シューティング」系と変わらない。乗物機はホビーが開発意欲を示し、運転席をリアルに再現した定置型バスに心が集まった。各社の出品内容は次号以降に掲載。

ユーズの社長兼任は当面

続けていく。

カトウ製作所

(2月1日) 会長(社

長) 加藤勇マ社長(副社

長) 加藤栄子マ取締役、

販売部長渋谷修二

タイトル、3月期予想 さらに下方修正

カラオケ、家庭用で在庫整理

タイトー(本社東京)は、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。タイトーは、家庭用で在庫整理を進める。マルチメディアの開発に力を入れる。タイトーは、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。

店舗増で増収益

既存店だけだと減収に

シチエ、12月期決算
シチエ(本社東京)は、二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。シチエは、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。

東京ゲームショウ春 出展3社を追加

ホール2の配置も発表

CESA主催の「東京ゲームショウ00春」(三月三十一日、四月二日、三日)の出展社が、三社増えて六十三社になった。ホール2の配置も発表された。CESAは、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。

ビスコ和議認可

30%を10年かけて返済

九九年五月に和議申請したビスコ(東京都豊島区)と、登記上は東京都北区大塚、秋山哲雄社長が、一四〇〇〇万円を返済する。ビスコは、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。

CSKグループ新年会 ネット活用で事業拡大

セガ社入交社長、伝送速度上げる工夫

セガ社を含むCSKグループによる「新春講演会」が一月二十一日、東京・品川の新高輪プリンスホテルで開かれ、約二千五百人が参加した。セガ社入交社長は、伝送速度を上げる工夫について、CSKグループのネットワークを活用する重要性を述べた。セガ社は、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。

格闘ゲームをネット KDDが超高速「マッチングサービス」

カブコンの「DC」用ソフト

格闘ゲームをネット上でプレイする「マッチングサービス」が、KDDI(本社東京)によって提供される。このサービスは、KDDIの超高速ネットワークを活用し、格闘ゲームのマッチングを迅速に行うことができる。KDDIは、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。

高橋元社長死去

オリエンタルランドの

高橋元社長(たかはし げん)は、一日午後一時三十分、東京都港区の病院で死去した。享年八十八歳。高橋氏は、オリエンタルランドの元社長として、同社の発展に貢献した。高橋氏は、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。

大野商事の大野社長 市議四期目当選

茨城県取手市市議選

大野商事の大野社長(おのの しょうじ)は、茨城県取手市市議選で四期連続で当選した。大野氏は、市議として、地域の発展に貢献する。大野氏は、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。

「ゲームマシン」のウェブサイト
<http://www.ampress.co.jp/>
ニュースリリース、資料の送り先は
editor@ampress.co.jp

15. タイトー(東京)は、二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。タイトーは、またゲーム開発費の会計処理方法を変更したことにより、3月期業績予想を下方修正した。売上高が見込みより二十億円ほど下回った。今期の修正では、赤字となる見込みがなくなった。修正後の二〇〇〇年三ヶ月の売上高は六千二百九十億円、当期損失は四十四億四千三百三十三円(三十三億四千三百三十三円)と見込まれている。

ミニチュアメリーゴーランドの
常設展示館がオープン

ジョイパックがゲーム場の一部独立
 ユー・チュア施設を導入した実
 績がある株式会社エムアンドエ
 ム総研（本社東京、賀籠
 六実社長）が企画、プロ
 デューズした。

 ジョイパックアミ
 ズメントは、メリー
 ランドのミニチュア
 の欧米の愛好家が集
 まるミニチュアカル



写真は上下とも「ミニチュアメリーゴーランド・ミュージアム」の展示

ビルダ協会（本部米国
ペンシルバニア）に、日
本初の会員として九六二
年五月入会、日本にミニチ
ュアメリゴランドの
常設展示館の設置を計画、
同協会員の賛同を得て実
現させた。館内に三十台
のミニチュアメリゴラ
ランドを展示。米国に十
数台の展示館があるが、

三十台も展示した本格的
なミニチュアムは世界で
初めてのこと
この三十台は米国とフ
ランスの同協会員十五人
が手作りで制作したもの
で、一台を完成させるの
に二月以上かかる。太
さは直径五十センチ、
高さ三十一・八十センチ。
馬車とともに乗客、支

静岡県協、通常総会
非行防止で討論

事業計画は従来どおり

るだけ多くの人に見てほしい。売上げより企業のイメージアップに主眼を置いている」としている。なおヒューマックスグループは十四社、首都圏を中心に、インプレックス、飲食店、ゴルフを展開している。

静岡県県アミューズメン
ト協会（事務局田方郡修
善寺、星谷清水会）は、会
員三十四社）は一月二十
六日、伊豆長岡温泉のホ
テル天坊で平成十二年度
通常総会および一月例会
を開催した。

同総会には委任十一社
を含む二十八社が出席、

九九年度事業報告案
決算案、二〇〇〇年度
業計草案、予算案はい
れも異議なく承認され
うち事業計画について
前年度を踏襲し、具体
に事業を推進する各委
会（事業、購買、親睦
の担当役員も再任とな

団体から、非行や営業妨害的行為をす
る少年に
注意を与
えるため
の従業員
用腕章な
どの制作
を県警に
共同で要
望しては
どうか、
という打
診があり、
これにつ
いては、効
果に疑問がある」などの
意見が出され、正副会長
に一任することになった。
オを觀賞した。



コナミ
映画提携の
第一作発表

ナムコワンダーパーク
愛知稲沢に開設

ボウリング場とゲーム場

中村ナムコ本社東京、(株)雅哉社長)は、愛知県稲沢市に大型ＡＭ施設「ナムコ・ワンダーパーク」を十二月二十三日オープンした。これは同社がＳＣなど商業施設のキーテナントとしてボウリング場とゲーム場を中心に構成し展開している「ワンダーパーク」の十店目となるもので、東海地区では初めての。大型複合商業施設「アビタ稲沢店」の敷地内に隣接して建てられたアミューズメント棟の二・三階に設置され、営業面積は三千二十八平方メートル。総投資額約五億五千万円、年間の入場者数六十万人、売上げ五億五千万円を見込んでいた。同商業施設は郊外型で、駐車場が三千二百台収容と広い。

ゲーム場部分は「ナムコランド稲沢店」として三階全フロアと二階の一部を使用し、営業面積は七千七百八平方メートル。設置機はＴＢＶゲーム機、プレイスマシン、メダルゲーム機などＡＭ機とビリヤード機約三百平方メートル中一回の投げ直しができるなど独自のルールを探り入れている。夜はブラックライトで演出を浮かび上がらせる演出などがある。また同フロアに軽食もできるカフェがあり、客のプレイ場所へ飲食物を運ぶサービスも行う。

同施設は幅広い客層をターゲットにしており、開放感がある吹き抜けを中心に明るく華やかな色彩を基調とした装飾になっている。営業時間は十



「ナムコ・ワンダーパーク稲沢」の外観（上）と店内のようす



入場料金は五百円（小学生以下三百円）。営業時間は十一・三時で年中無休。同社では一でき

村山会長ら再任

「ゲームの日」ビデオ観賞

神奈川県ミューズ（神奈川県音楽事務局長、村山嘉男会長、会員二十八社）は一月二十日、熱海のホテルニューアカオで第三回通常総会を開き、任期満了に伴う役員改選により村山会長を再任した。同総会には委任十社を含む二十一社が出席した。

九九年度事業報告案、決算案、二〇〇〇年度事業計画案、予算案はいずれも異議なく承認された。役員改選による新態勢は次のとおり。

会長 村山嘉男氏（郷土施設委員会事務局長、副会長 原弘徳氏、村山嘉男、会計）、兵井勝氏（理事 理事兼監査）山下顕治氏（㈱あつみ。以下理村は㈱サンインターナショナルリミテッド、吉沢興業㈱、㈱富士娯楽、㈱スタープライゼス、㈱シグマ、㈱三栄、㈱タイトム、㈱ナムコからそれぞれ選任された。

総会終了後、地元テレビ局が放映した昨年の同

PS用とDC用で価格未定。一月二十六日に発表

コナミはゲームコンテナーの新たなジャンルとしての、スポーツゲーム、音楽ゲームに続く「映画ゲーム」をスタートさせるとしている。映画ゲームの第一作となる「ナイトメア・クリイチャーズ2」は、ホラーアクションアドベンチャー分野に属する「ナイトメア・クリイチャーズ」の続編。

映画のような最新のグラフィックが含まれる予定

映画に基づくTVゲームソフト開発で提携したが、その第一作として家庭用「ナイトメア・クリヤーズ2」を、今春出荷することになった。

コナミは米国ユニバ
サル・インタラクティ
ブ・スタジオとユニバー

NAOMITM CAPCOM

MARVELTM
VS. CAPCOM
New Age
of
Heroes

マーベル VS. カプコン ニューエイジ オブ ヒーローズ

すべてが進化した。
これが
ヴァリアブルヒーローバトル
超進化形態!!

マロク

ソフゾン

ケーブル

ルビィハート

ハヤト

アミンゴ

A vibrant promotional illustration for the video game Marvel vs. Capcom 2: New Age of Heroes. The background is a dark blue field of glowing hexagons. At the top, the 'MARVEL VS. CAPCOM' logo is prominently displayed in a stylized, metallic font, with 'New Age of Heroes' written below it. The central focus is on two large characters: Cable, a man with a cybernetic arm and a blue and orange suit, and Morrigan Aensland, a woman with long blonde hair, a black gothic dress, and a large black hat. They are both in dynamic, action-oriented poses. Surrounding them are six smaller character portraits, each with a name tag in a red box: Marok (a red-haired woman in a green and black outfit), Sof Zon (a red-haired woman in a red and white outfit), Cable (a man in a blue and orange suit), Ruby Heart (a woman in a black and red gothic dress), Hayato (a man in a black and white samurai-style outfit), and Amingo (a green, frog-like creature). The overall style is classic anime-inspired comic book art with bold lines and a rich color palette.

すべてが進化した。
これが
ヴァリアブルヒーローバトル
超進化形態!!

3on3 TEAM BATTLE

●**今度は3人だ!! 3on3チームバトル!!**
3人のヒーローをシンクロ!! 2on2を凌駕する、高次元のバトルが待っている。

●**ハイパーコンボを連続発動。驚愕!! ディレイドハイパーコンボ!!**
強力無比の最大3連続ハイパーコンボを使いこなし、勝利をその手につかめ。

●**3タイプから選択できる。新生、ヴァリアブルアシスト!!**
3人のキャラを各々どのタイプにするか? いっぱいターンを呼び出すか?
全ての選択がプレイヤー次第の今、まさに無限のバリエーションが展開する!!

ドリームキャストと運動!さらに広がるVS.ワールド!
極限まで研ぎ澄まされたVS.シリーズが、アーケードの新世代標準ボード「NAOMI」の驚異の処理速度と圧倒的なCGパワー、そして「ドリームキャストとの運動」という超注目要素によって、さらなる進化を遂げた!! 家庭からアーケードへ!! 可能性はどんどん広がる!!



さらに!! ぶるぶるはっく! 対応ドリームキャスト・コントローラに専用の「ぶるぶるはっく」を差し込めば、ゲームの状況にあわせて振動して、リアル感増し!! とロー速の振動(ぶるぶる)で快感できます!!

画面は開発中のものです。

MARVEL: TM & © 2000 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO., LTD. 2000 ALL RIGHTS RESERVED.

STRIDER: ©MOTO KIKAKU. ©CAPCOM CO., LTD. 2000 ALL RIGHTS RESERVED.

This video game has been produced under the license from Marvel Characters, Inc.
"Dreamcast"は株式会社セガ・エンタープライゼスの商標です。

株式会社 **capcom**

<AM事業部> ●西日本販売部 〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)6920-3633 FAX(06)6920-5133
●東日本販売部 〒163-0411 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号(新宿三井ビル11階) TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701
★最新情報が満載のカコホンホームページへアクセス!!> <http://www.capcom.co.jp/> ※販売のご利用は<AM事業部>までお申し付けください

CAPCOM FAX 通信 ●最新情報発信中!!
 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など
 知りたき情報満載!!124時間いつでもお出しします

FAX: 06-6947-4540

セルビュータ
 体験 情報

「マーズVS.カブコン」オリジナル・サウンドトラック
 絶賛好評発売中!! 2,100円(税込)CPCA-1006

マツダ は郵便振替で
お支払い下さい

■年間購読料（送料、消費税込）は
9,880円です
■特製「経じ表紙」は別途2,000円
ご一緒に申し込み下さい

いらっしやいませ！

②購読料とともに郵便局で手続きを

知が来ます

■海外（A・F・M・B）の購読料
は、従来180ドルとなっています。

④お手元に新聞が毎号郵送されます

METAL SLUG 3

メタルスラッグ3

史上最大の戦場が待っている。

今度のメタスラは、一度のクリアで全ては語れない!

メカ、アイテム、フィールド、全てが圧倒的なボリュームでせまるシリーズ第4弾!新フィーチャー“ワープゲート”で広がる未知の攻略ルート!



NEOGEOはSNKの商標です。©SNK 2000

落ちてくるボールをキャッチして景品をゲット!!

あそびかた

- ①コインを入れて景品セレクトボタンを押すとゲームがスタートします。
- ②トラックボールを操作してボールをキャッチしてください。
- ③20コ以上キャッチすると景品が払い出されます。

DYNAMITE KEEPER

ダイナマイトキーパー

- 使用電源: AC100V±10V (50/60Hz)
- 消費電力: 185W
- 寸法: 幅850mm奥行き1000mm高さ1900mm

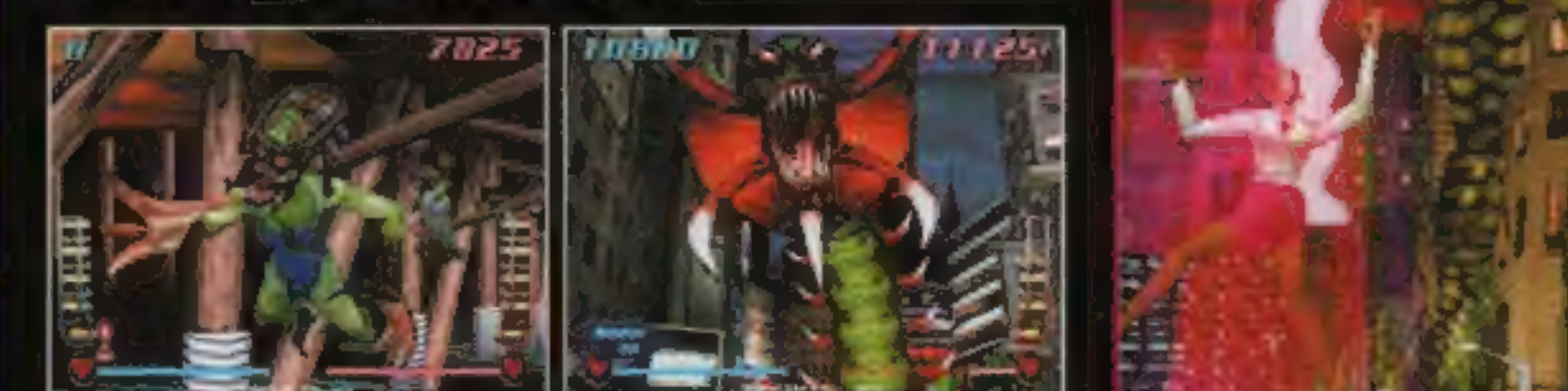
SNK

株式会社 SNK

本社 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6 TEL:06(6339)9311(大代表)
大阪販売 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6 TEL:06(6339)5588 FAX:06(6339)3313

東京販売 〒135-0063 東京都江戸川区中葛西4-1-19 TEL:03(5530)2082 FAX:03(5530)5202
名古屋販売 〒465-0093 愛知県名古屋市中区一社3-100 TEL:052(702)8522 FAX:052(702)8545

上空のUFOに市民がさらわれると一大事!
さらわれた市民はエイリアンに改造されて
プレイヤーに襲いかかる!!



街を守れ!市民を救え!!
白熱のガンシューティング・ゲーム登場!

INVASION: The abductors™ ©1998 Midway Games Inc. All Rights Reserved.

福岡販売 〒812-0042 福岡県福岡市博多区東2-4-19 TEL:092(413)6156 FAX:092(413)6740
SNK CORPORATION 1-6, ENOKI-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564-0053, JAPAN. TEL: (81) 6-6339-5577 FAX: (81) 6-6339-7175

アメリカを代表する
2大スポーツが1つになった!
NFL ブリッツ2000+NBAショウタイム.
これがスポーツステーション!!

実戦さながらの多彩な
フォーメーションが
魅力のアメフトゲーム!!

NFL ブリッツ 2000

NBA SHOW TIME
NBA on NBC

選手達の華麗な
アクションが楽しい
バスケットゲーム!!

SPORTSTATION

PLAYERS

Midway

NEO GEO 32-bit game ©1998 Midway Games Inc. All rights reserved. BLITZ and SHOW TIME are trademarks of Midway Games Inc. All other NFL, NBA, and individual NBA member team trademarks used on or in this product are trademarks of NFL Properties, Inc. and the respective NBA member teams and may not be used in whole or in part without the prior written consent of NFL Properties, Inc. All other trademarks and other NFL trademarks used in or on the product are trademarks and/or other trademarks of the National Football League, Inc. All rights reserved.

INVASION
THE ABDUCTORS
インバージョン

Midway

SNK Home Page URL:
<http://www.neogeo.co.jp/>

新操作方法のCGサッカーゲーム機

蹴ってシュート

ナムコ「ワールドキックス」SD、DX



ワールドキックス・SD (上) とDX



中村雅哉社長から、CGサッカーゲーム機「ワールドキックス」が三月四日発売となる。これは足元のサッカーボール型入力部を蹴ってパスやシュートするとい

う新しい試みの操作方法を採用したのが大きな特徴。選手の移動はレバーで、操作選手の切り替えはボタンで行なう。五人制サッカーゲームで、ゴールキーパー（オート）以外の四人の選手を操作する。操作している選手の足元に、そのプレイヤーの操作盤の色をリングで表示。足元のボールを蹴る力が強いと速いシュート、弱いと緩いパスが出る。一試合タイ

ムカブコン（本社大阪、PSII）によるエイティンゲージングゲーム「グレート魔法大作戦」が二月十八日発売となる。これは「魔法大作戦」シリーズ三作目となる縦画面、縦スクロールシューティングゲーム。「CPSII」第三弾。地底帝国軍の来襲を四人の戦士（選択）が迎撃すると



グレート魔法大作戦

敵の特性を利用

「グレート魔法大作戦」

（ナムコ）

タイトー、新路線で電車運転
「電車GO/3通動編」
これはCGバスケットボール「NBAショータム」と「Cシヨータム」と「Gアメフト」のNFLブリッツ2000



より全区間の走行も可能
初心者向けファミリーモード、本格的な難しい条件で運転する鉄人モードを追加した。また運転時間帯（朝、昼、夕方）の選択もできる。停車時の駆け込み乗車によってダイヤが乱れるなどの演出も加わった。29万

型OP価格百二十四万円、造キットは29万四千五百円、型百六十八万円。改万、50万型四十四万円。型OP価格百二十四万円、造キットは29万四千五百円、型百六十八万円。改万、50万型四十四万円。

「アレック64」将棋ゲーム
CPUが早指し
エイブルから「五月陣戦3」



（セガ）

（セガ）

CG魚釣りシミュレーションゲーム機

海で巨大魚狙う

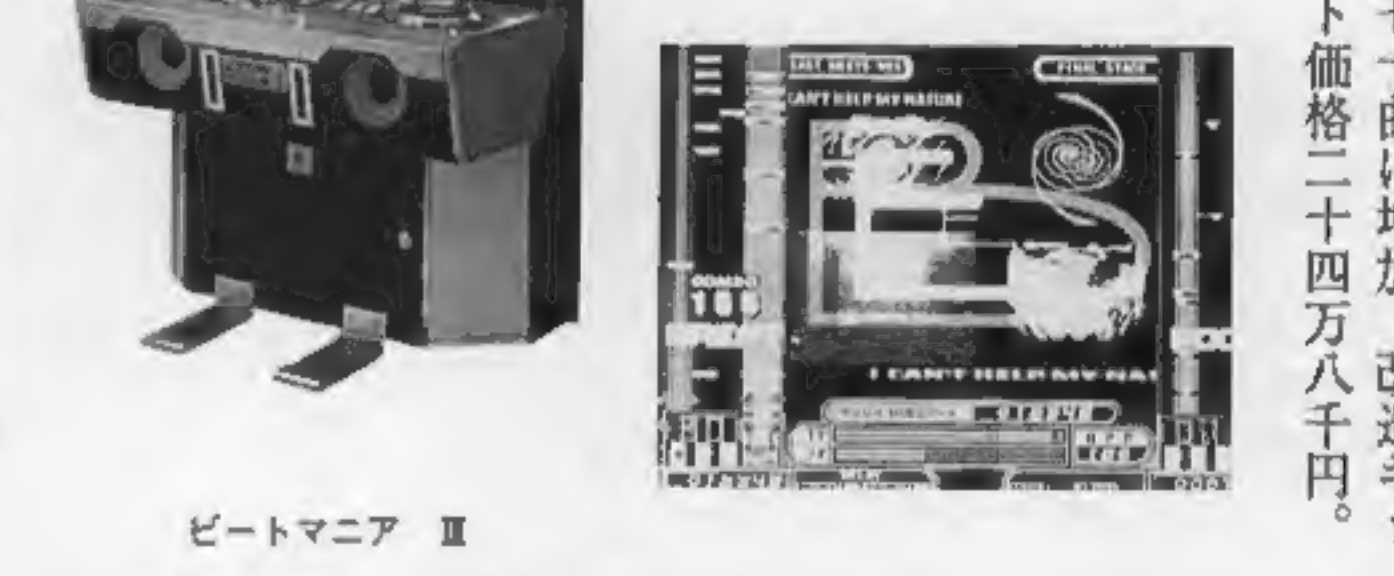
セガから「セガ・マリンフィッシング」



セガ・マリンフィッシング

昭一郎社長から、「ナオミ」によるCG魚釣りゲーム機「セガ・マリンフィッシング」が三月中旬発売となる。これは「ゲットバス」に続く同社釣りシミュレーションゲームの二作目で、海釣りのルアーフィッシングをモチーフにし

たもの。映像と連動した備え付けのロッドを持つてリールの巻き取りなどを行なう。海外の有名な釣り場を再現し、カジキやナポレオンフィッシュを釣る。カンパチを釣る深く広い沖、アサギメなどを釣る浅海の三つのステージがある。魚は十種類以上で、ヒキと得点が異なる。ルアーは十六種類。一定得点以上でステイジクリア。初心者向けに、ロッド



セガ・マリンフィッシング

やルアーのアクション方法など文字でその都度指示するモードもある。五千円。

加し、二人用での一人プレイモードを充実。曲は七十曲に増加。改造キット価格二十四万八千円。

NBAとNFL

「スポーツステーション」基板

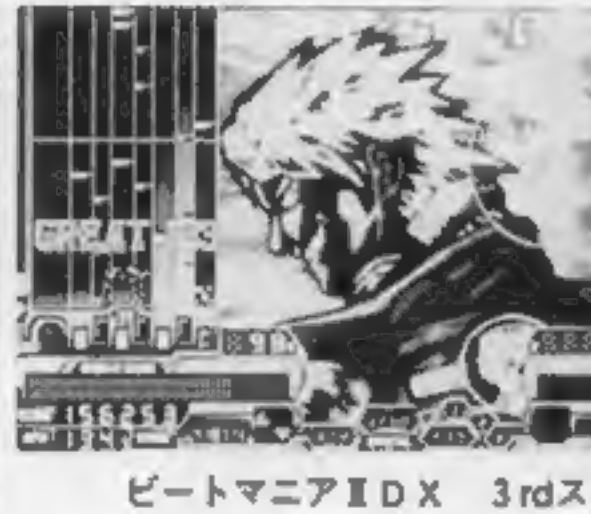


NBAショータム

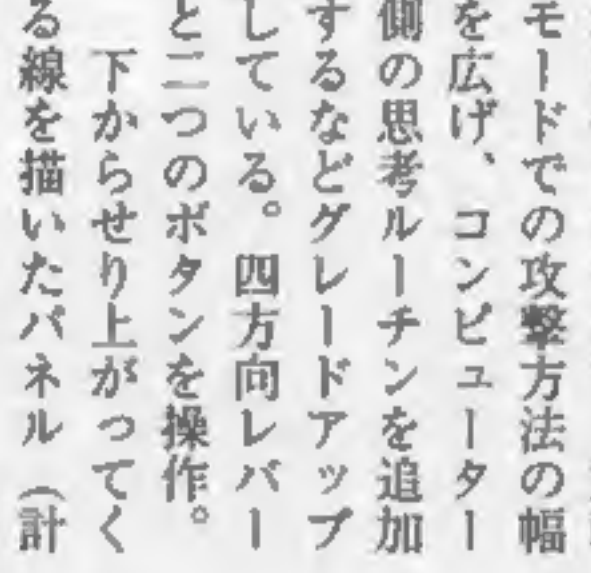


NFLブリッツ2000

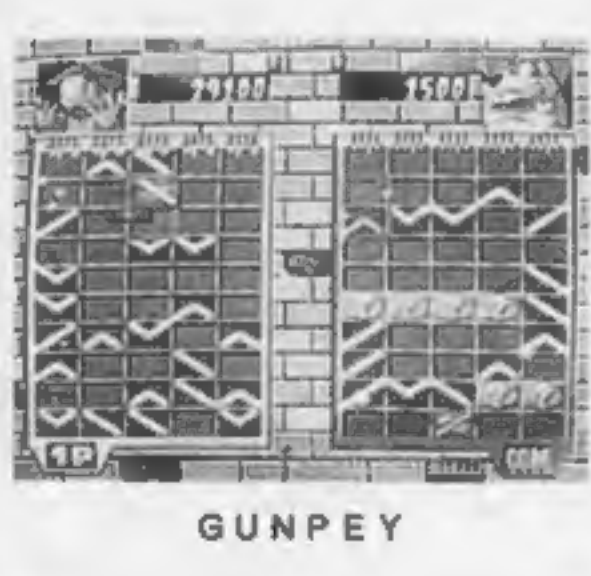
（セガ）



ビートマニアIIDX 3rdスタイル



GUNPEY



GUNPEY

TVパズルゲーム 線をつなぎ消す

バンプレスト「GUNPEY」

（バンプレスト）

アミューズメント場の雰囲気にならせた旭精工のメダル貸・両替機。

自動回収機能付きメダル貸・両替機
MODEL AC-1200T
見やすい表示と扱いやすい大型セレクトボタンを装備。回収作業を短時間で完了するタイマー式自動回収機能やエラーは箇所表示ですばやく対応。また、選別ボタンで貸し出し枚数や金額と両替を自由に設定可能。
表面パネルは1台からでもフリーデザイン可能。(AC-1200T、AC-2200Tとも)

自動回収機能付き両替機
MODEL AC-2200T
回収作業の煩わしさを解消するタイマー式自動回収機能やすぐれた信頼性の高性能制御ユニットを装備。

高紙幣対応メダル貸・両替機
MODEL AC-3000T
タイマー付自動回収機能やデータ記憶機能をはじめ、リサイクル式紙幣対応で約1500枚の補充の回数が少なく済み。また、お客様へのサービスとして確率設定可能な回転式アタリ機能を内蔵。

高紙幣対応両替機
MODEL AC-4000T
選別性能に優れたリサイクル式高紙幣処理装置を搭載した両替専用機。もちろんタイマー付自動回収機能で貸し出したメダル・硬貨を回収しますので閉店後の作業がスムーズ。

省スペースタイプ両替機
MODEL PC-1000
高性能1000円紙幣選別機を搭載したコンパクト(幅130mm)な両替機。ゲーム台間やゲーム機に取付可能。

設定自在型セクター
MODEL AF-954EF
金額のトータル機能搭載し、設定スイッチにより自由な金額(10円~990円まで10円単位)に設定可能な積算タイプセクター。

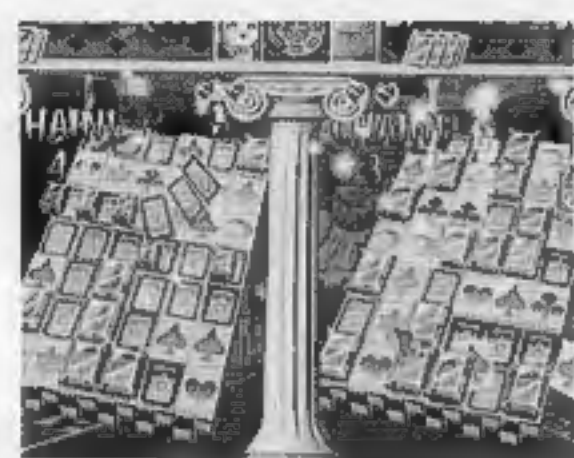
プログラム式電子選別セクター
MODEL AS-2
AS-1と同様の機能を備え、コイン連続投入間隔0.1秒以上とハイスピードを選別性能を備えた本格派電子セクター。

軽量化フロントセクター
MODEL PFB-730
プラスチックボディで軽量化とカラーバリエーションを実現。幅広いコイン・メダルに対応。

プログラム式電子選別セクター
MODEL AS-1
使用コインを投入するだけで簡単にプログラム設定ができる大径(直径38mmまで)使用可能な電子セクター。



タッチ・デ・ウノー
能力をテストするミニゲーム機。タッチパネル方式。結果をプリントアウトする場合は最初に選択(ゲーム料金は2倍)。OP価格52万円。【セガ社】No.596



フリップメイズ
「Gネット」第6弾。裏向きのカードをめくり同じマークを3つ以上揃えて消すCGパズル。GカードOP価格10万8千円。【モス/タイマー】No.596



トイファイター
CG格闘ゲーム。宙に浮いて動く円形サークルの中でおもちゃのキャラ同士が戦う。「ナオミ」用ROM基板キットOP価格15万8千円。【セガ社】No.596

話題のマシン

(第591号～第596号)



お花畑だハチブン
4人用プライズマシン。ハチの針を伸ばし花心を回せば吊り下げ景品が落下。上下2段階構成で別々に料金設定などが可能。OP価格88万円。【SNK】No.593



ドキドキアイス
プライズゲーム機。長いバーの柄を持ち、先端に取り付けた9個のカップに宙に放り込んでいくゲーム。OP価格39万8千円。【SNK】No.592



つかんでポンボコ
プライズゲーム機。舞い上がるピンポン玉を手でつかんで、奥のタヌキの腹の中に放り込んでいくゲーム。OP価格49万8千円。【こまや】No.591



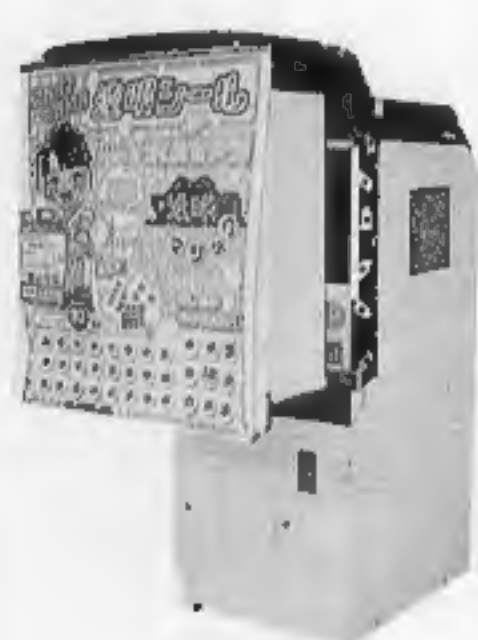
クイック&クラッシュ
1人用ガンゲーム。合図と同時にホルダーから銃を抜き前方の標的を狙撃。最後にカップがリアルに砕け散るシールもある。価格88万円。【ナムコ】No.591



原始鳥 2
TV横スクロールシューティングゲーム。武装ヘリで恐竜を倒し市民を救出する。「ネオジオ」カートリッジOP価格6万9千円。【夢工房/SNK】No.596



ビートmania 5th MIX
TV音楽シミュレーションゲーム機。アニメ画像を一新。収録曲は前作の人気曲に新曲を加え40曲以上。価格68万円。改造キット27万円。【コナミ】No.596



透明マジック
写真シールプリント機。透明シールに顔写真と絵柄(32種類)をプリントする。シールは4、8、16分割から選択。OP価格128万円。【オムロン】No.593



トランプクラブ
写真付きトランプカード作成機。背景を選び顔と全身を撮影。プラスチックカードにラミネート加工を施す。価格155万円。【メイコンソフトウェア】No.592



ネイルモア
爪プリント機。選んだ絵柄をインクジェット方式で爪にプリントする。操作の前後に絵を定着させるコート液を爪に塗る。定価108万円。【アトラス】No.592



パンダちゃんの綿菓子機
綿菓子自販機。パンダが左手にハンシを持ったデザイン。料金設定が可能なコントロール基板を同シリーズで初めて採用。定価49万8千円。【友栄】No.591



ファンシーリフターエクス
プライズマシン。スケルトンの景品リフトとその位置表示。ルーレットのスロー回転など新要素追加。OP価格91万5千円。【カトウ製作所/ナムコ】No.594



でた目で勝負
プライズマシン。福引きのガラガラ抽選機をモチーフに、景品カプセルが入った箱をハンドルで回すゲーム。OP価格44万8千円。【バンプレスト】No.594



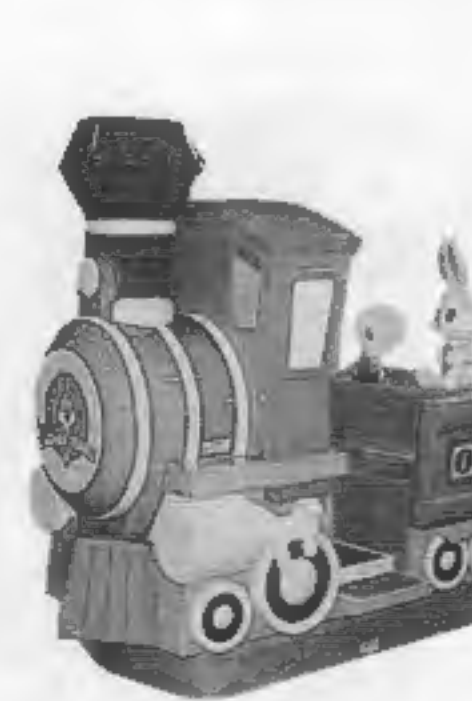
くるりんらんとトーマス
定置回転式乗物機。シリーズ3作目。トーマスとパシーのキャラをライド部に採用。ホープのOEM。2人乗りでOP価格118万円。【バンプレスト】No.593



ポリス
バッテリーカー。警視庁の白バイをモチーフにしたデザイン。後部両サイドにパトライトを設置。走行音付き。1人乗りで価格45万円。【日邦産業】No.593



ピンギー
定置型乗物機。青いペンギンをデザインしたコンパクトな1人乗り。ボタンを押すと振音が出る。作動時間90秒。価格34万8千円。【日邦産業】No.591



ベビルーニーチューンズ-わいわいトレイン
定置型乗物機。画面に転がるボールを受け取る遊び付き。2人乗りでOP価格87万円。【ホープ/マイカルクリエイティブ】No.590



なぞなぞバオくん
定置型乗物機。ピンクのゾウをデザイン。ボタンで音声によるなぞなぞが出題され、振音も出る。1人乗りで価格34万8千円。【日邦産業】No.590



メガプリント
写真シールプリント機。A5版シートに多彩な形のシールを印刷。フレームはインターネット。でダウンロードできる。価格138万円。【大平技研工業】No.593

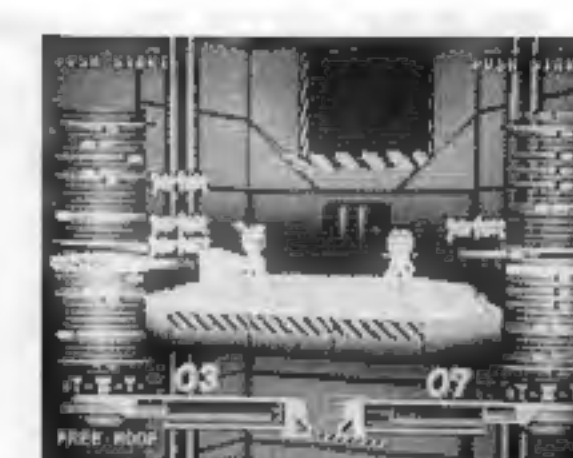
総目録

No. 110

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で⑨明らかなコピー機や⑩とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①TVゲーム機②アーケードゲーム機(プライズマシン、占い機を含む)、③AM自販機、④乗物機に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみのなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(一部前回からの繰り越しおよび次回へ繰り越し)



ギターフリース 2nd MIX
TVギターシミュレーションゲーム機第2弾。左利き用に画面指示の配置変更も可能。4種の音色が出せる。改造キット価格24万8千円。【コナミ】No.591



バカバカパッション 2
CGリズムアクションゲーム。音楽を一新。2人協力同時プレイなどを追加。「システム12」基板でOP価格17万8千円。【プロデュース/ナムコ】No.591



ハイドロランダー
米国ミッドウェーゲームズ社製CGポート走行ゲーム機。ユニークな分岐コースでジャンプなども駆使。ツインタイプOP価格168万円。【SNK】No.591



ギタージャム
TVギターゲーム機。実物大のエレキギターを持ち、実際と同じフレットを押さえストリングスイッチを弾く。2人用。OP価格99万8千円。【ナムコ】No.592



オーバキューン
TVバラエティガンゲーム機。コミカルなゴーストたちをやっつけていく。2人用。価格79万円。改造基板キットOP価格20万8千円。【ナムコ】No.592



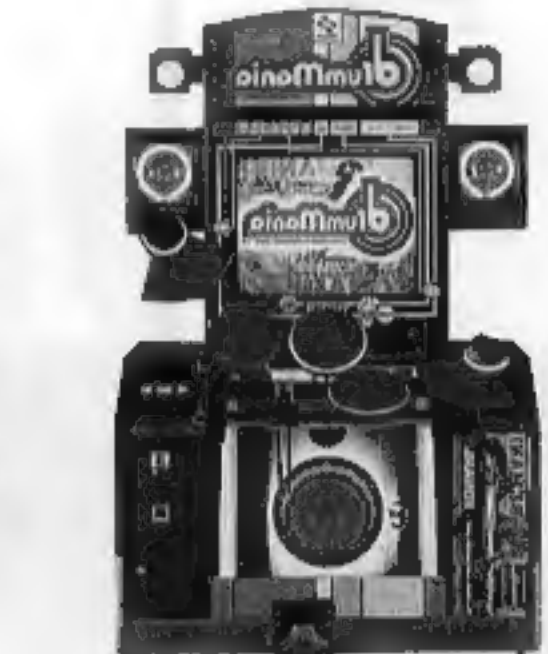
ザ・キング・オブ・ファイターズ 99
TV格闘ゲーム「KOF」シリーズ6作目。援護キャラが加わり計4人対4人で戦う。「ネオジオ」カートリッジOP価格16万9千円。【SNK】No.592



ぐわんげ
TVシューティングゲーム。雷鳴時代を舞台にキャラが歩いて進む。画面は縦と横ヘスクロール。基板OP価格17万8千円。【ケイブ/アトラス】No.592



ストリートファイターEX 2 プラス
CG格闘ゲーム「EX」シリーズ4作目。ゲームバランスを調整し新キャラ追加。「P.S.」基板使用でOP価格20万8千円。【アリカ/カプコン】No.591



ドラムmania
TVドラムシミュレーションゲーム機。2本のスティックを持って5つのドラムパッドを叩き、足でバスドラムのペダルを踏む。価格124万円。【コナミ】No.591



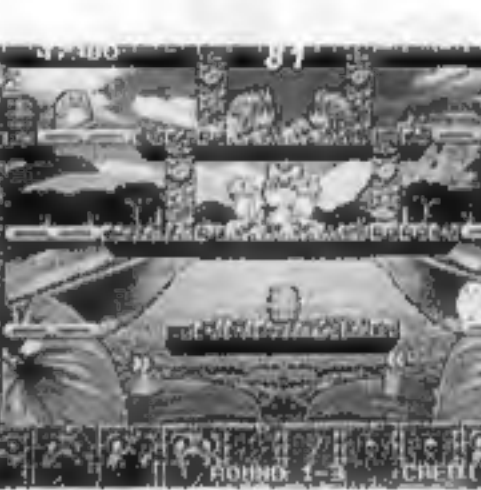
F355チャレンジ
CGドライブシミュレーションゲーム機。フェーリーの走行をリアルに再現。走行データをプリントアウト。3画面。標準価格355万円。【セガ社】No.594



バーチャスライカー 2 Ver.2000
CGサッカーのシリーズ5作目。チームが32カ国に増え、フォーメーションも追加。「ナオミ」使用で基板キット標準価格32万2千5百円。【セガ社】No.594



バスト・ア・ムーブ 2
TVリズムアクションゲーム。操作に合わせキャラが踊る。「システム12」使用。専用操作盤付き基板キットOP価格22万3千円。【メトロ/ナムコ】No.593



人魚流
TVコミカルアクションゲーム。固定画面上の敵をペンギンのキャラが爆弾を投げながらやっつけていく。基板タイプで価格未定。【日本システム】No.593



NBAシュータイム&NFLブリッツ99
米国ミッドウェー社製の同名バスケットとアメフトゲームを1つの基板に収め、切り替えて運営。3-4人ハース付き基板OP価格38万円。【SNK】No.593



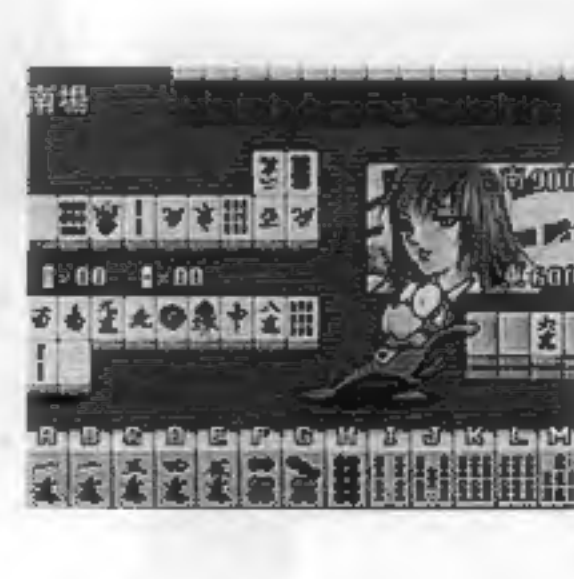
サイレントスコープ
1人用CGガンゲーム機。ライフフルの望遠スコープ(液晶画面)をのぞき込み、テロリストを探して狙撃。モードは3種類。価格114万円。【コナミ】No.592



パワーショベルに乗ろう!!
同社同名機の50インチプロジェクト型。実践モードと、巨大鎧のカラーすくいなど非現実的モードから選択する。OP価格168万円。【タイマー】No.596



とんでもクライシスノ
「TPSシステム」第8弾。パニックがテーマの8種類のコミカルなミニゲームに挑戦。基板OP価格21万8千円。改造用サブ基板もある。【テクモ】No.596



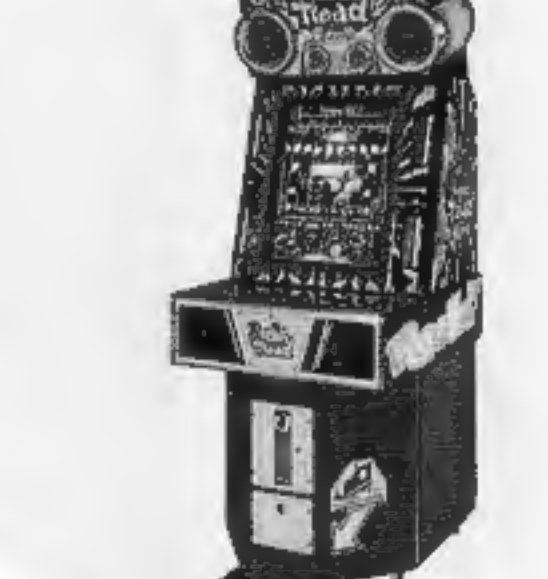
対戦ホットギミック 3
TV麻雀ゲーム。ストーリーモードを追加し従来のモードも一新。1つの基板で2画面過渡または個別プレイが可能。基板OP価格17万8千円。【彩京】No.594



ベイパーTRX
米国アタリゲームズ社製CG飛行レースゲーム機。バイク型シートにまたがって操縦桿を握り、峡谷などを疾走。2P型OP価格108万円。【SNK】No.594



パワーショベルに乗ろう!!
CGショベル運転ゲーム機。レバー2本と2つのフットペダルを組み合わせて、本物と同じように操作。29インチ型でOP価格124万円。【タイマー】No.594



ロックンレド
TV音楽ゲーム機。ベダルでドラム、ピックアップでギター、キーボード、ベースのうち選択した1種を演奏。OP価格79万8千円。【ジャレコ】No.594

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機——ソフトウェア
(VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	評価(RATING)
MODEL (MANUFACTURER)		
1	1 パワースマッシュ (セガ社ナオミ) Virtua Tennis (Sega)	7.34
2	2 ミスタードリラー (ナムコ) Mr. Driller (Namco)	6.90
3	4 パーチャストライカー 2 バージョン2000 (セガ社ナオミ) Virtua Striker 2 ver.2000 (Sega)	6.44
4	3 餓狼 - マーク・オブ・ザ・ウルブズ (SNKネオジオ) Garou - Mark of The Wolves (SNK)	6.00
5	7 パカパカパッション スペシャル (プロデュース/ナムコ) Paca Paca Passion Special (Namco)	5.88
6	- パーチャNBA (セガ社ナオミ) Virtua NBA (Sega)	5.67
7	9 鉄拳タッグトーナメント (ナムコ) Tekken Tag Tournament (Namco)	5.55
8	5 ストライダー飛竜 2 (カプコン) Strider 2 (Capcom)	5.46
9	- デッド・オー・アライブ 2 ミレニアム (テクモ) Dead or Alive 2 Millenium (Tecmo)	5.36
10	8 パーチャストライカー 2 バージョン99 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.99 (Sega)	5.32
11	10 ハイパービシバシチャンプ (コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	5.31
12	11 ダイナマイトベースボール 99 (セガ社ナオミ) Dynamite Baseball 99 (Sega)	5.30
13	14 おてな拝見 (サクセス/タイトー) Otenami-Haiken* (Taito)	5.27
14	- クレイジータクシー (セガ社ナオミ) Crazy Taxi (Sega)	5.11
15	13 ジョジョの奇妙な冒険・未来への遺産 (カプコン) Jo Jo's Bizarre Adventure (Capcom)	5.10
16	- ストライカーズ1945プラス (彩京/SNKネオジオ) Strikers 1945 Plus (Psikyo/SNK)	5.00
17	12 対戦ホットギミック 快樂天 (彩京) Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten"* (Psikyo)	4.93
18	15 ストリートファイター IIIサードストライク (カプコン) Street Fighter III 3rd Strike (Capcom)	4.76
19	19 ストライカーズ1999 (彩京) Strikers 1999 (Psikyo)	4.70
20	16 対戦ホットギミック 3 (彩京) Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyo)	4.69
21	- NBAプレイバイプレイ (コナミ) NBA Play By Play (Konami)	4.67
22	20 すくすく犬福 (ビデオシステム) Quiz Lucky Dog* (Video System)	4.64
23	17 ザ・キング・オブ・ファイターズ'99 (SNKネオジオ) The King of Fighters '99 (SNK)	4.56
24	18 アイドル雀士スーチャーパイ III (ジャレコ/セガ社ナオミ) Mahjong Soo-Chi-Pai III* (Jaleco)	4.51
25	26 パーチャストライカー 2 バージョン98 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.98 (Sega)	4.50

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価
(RATING)

調査アンケートの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変い人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前 回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1 サンバDEアミーゴ (セガ社) Samba DE Amigo (Sega)	8.79
2	- 18ホイーラー (セガ社) Eighteen Wheeler (Sega)	7.56
3	3 ミリオンヒット (ナムコ) Million Hits (Namco)	7.55
4	- ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド (セガ社) The Typing of The Dead (Sega)	7.50
5	12 ビートマニアコンプリートミックス (コナミ) Beatmania [Hip Hop Mania] Complete Mix (Konami)	7.38
6	2 ダンスダンスレボリューション・サードミックス (コナミ) Dance Dance Revolution [Dancing Stage] 3rd Mix (Konami)	7.17
7	4 クライシスゾーン (SD/DX)(ナムコ) Crisis Zone (SD/DX)(Namco)	6.83
8	8 スリッドライブ 2P/SD/DX(コナミ) Thrill Drive (2P/SD/DX) (Konami)	6.63
9	5 ブレイブファイヤーファイターズ (セガ社) Brave Fire Fighters (Sega)	6.50
10	9 サイレントスコープ (コナミ) Silent Scope (Konami)	6.32
11	7 ドラムマニア (コナミ) Drum Mania (Konami)	6.26
12	10 タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)	5.96
13	13 バトルギア (タイトー) Battle Gear (Taiko)	5.94
14	16 タッチ・デ・ウノー (セガ社) Touch de Uno (Sega)	5.92
15	14 ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP)(セガ社) The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)	5.81
16	- ビートマニアII DXセカンドスタイル (コナミ) Beatmania [Hip Hop Mania] II 2nd Style (Konami)	5.75
17	11 ビートマニア・フィフスミックス (コナミ) Beatmania [Hip Hop Mania] 5th Mix (Konami)	5.63
18	21 パワーショベルに乗りろう (タイトー) Power Excavator (Taiko)	5.60

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

①	-	フォト&シール・キララ (メイクソフトウェア)	Photo & Seal Kilala (Make Software)	8.57
2	1	ピュアショット (オムロン)	Pure Shot (Omron)	8.33
3	2	ストリートスナップ (トワジャパン)	Street Snap (Towa Japan)	7.64
4	3	デカプリ (アイエムエス)	Deka-Pri (IIMS)	5.88
5	4	スーパープリクラ21 (アトラス)	Super Pricla 21 (Atlas)	5.61
6	5	透明マジック (オムロン)	Transparent Magic (Omron)	5.29
7	6	プリプリキャンパス (コナミ)	Puri Puri Canvas (Konami)	5.17

まるち かめら あいず

No. 351

まった――

落穂拾い
〈2〉

満洲についての資料を調べている際に、まずその文体、知りたことが実に順序よく出てくることなど、その資料の著者、山室信一には波調があっているようで、それから後新しい著作が出るたびに追つかけている人の中の一人であるのだが、彼の言。

氣に懸ることを追求し

おそらく、その対象にさし向ける鋭い感受性によって芽生えた疑念を、決して手放さず、じっくりと醸成させ、ついに詰めていく愚直なまでの持続力からしか産み出されないものであろう。

ひとつのテーマについて、分担者をきめてなされる所謂共同研究が全然面白くないのは、この動きで見る限り、心理的な異性をおもひ続けるのと全く同じことだ）、生きていることの殆んすべてがその気押しなことに収斂してゆくようにして書かれた作品はもちろんスケールが大きいものもあるが、どちらにしても読者の期待を裏切らないということが殆んない。

長部日出雄著『反時代

過点を報告しようとして出てくる顔は下品な悪相が多くてTVを見たくない気分になっていたものだが、本にまつても年間の新刊の出版点数が六万五千点を越えるという新記録を達成しているのに、何処の本屋にいくつも即現世利益に結びつくような本ばかりがうす増く積まれていて厭気がする。本屋の店頭も下品になった。

——いまは、殆ど、ことばといふものは減びかけている。音も死んでいっている。いや両者共に人間が殺してしまった。マルチメディアだ、情報だと言いながら、人間的な交信、照應、考えたらいこむことばや音の容量、余裕、詩のころはなにもない、荒廃した社会になってし

た手応えを感じているのに違いない。

―― 本州北端の地の新制高校生であつたころの当方は、ほとんど理解できないのにわかるふりをして、デカルトやパスカルや西田幾多郎を小脇に挟み、また流行の思想であつたサルトルにかぶれた美存の苦悩に打ち泣かれた決面を苦痛でかかると長髪で覆ひ隠す風を装ひ、喰狼とした足どりで前か

後の混乱した状況下で弘前高校の哲学研究クラブは東哲、西哲それぞれ秀れた先生が顧問教師になり、周りはがらんとした放課後の教室で、交互に哲学を講じていたという。

長部さんは几帳面だから、その後東哲にも西哲にも一貫して変らぬ情熱を持続して『反時代的教養主義のすすめ』を著した。

そういふ著作であるとい
 えは長部さんは照れてし
 まうのかも少しないが、
 長部さんが高校生時代か
 ら温めていた気かりな
 問題について、還暦を過
 ぎる頃になり一応あれは
 こういうふうと考えられ
 るのではないかと、それ
 までの色々なあてもない
 い、こうでもない、或い
 はあってもある、こうで
 もあるとの好余曲折を踏
 まえての現在における通

の時代共通の価値観を
 喪失し、新しい枠組の再
 構築は迷走している最中
 である。本の数だけ価値
 観があるというぐいにな
 る。極端なものといいた
 くなる。極端のものかもし
 れないが、六万五千もの下
 らぬ価値観には到底つき
 あいかねる。

そういふ時代に翻弄さ
 れるかのようにして昨年
 亡くなった武満徹の遺著
 『サイレント・ガーデン』

るといふ大いなる広告を見て、時代の先の刊紙で見て、時代の先の大いなる流れを常に眺まらずに読みこなしている、長部さんの読みが再度感嘆することになる。

トーマス・マンは「自分は自分を描くことに時代が自分が生きている時代の象徴になり得ると思う」と述べていて、私もまったくその通りだという感慨をえているのだが、長部さんも多分それに似

きりと固定化されていない高校で私が通学していたように、教師がしよつちやう新制大学との間を行ったり来たりしていた。また進学についても同様であつた。自由で、クラスで最下位の成績であつて人が立派な医者になつてゐる。今のように偏差値という妖怪にふりまわされて、子供たちは可哀そうだ。

そういう戦後殆んど直

山川萬里

まったく城下の町を徘徊していたものである——
この長髪はビートルズ以降流行した長髪ではななく、佐藤栄作までがビートルズの長髪の実似をしたのは愛嬌だった）、戦前からの旧制高校生による日本独特のファッション——野衣、破帽からはみ出していた長髪が尾を引いていたものであろう。吉田秀和は若い頃中原中也のオカマ帽に影響され、そのスタイルをかぶって街を歩きまわったというが、旧制高校時代の教養を知ったしただけではななく、スタイルにまてわたって長部少年を魅惑させたものは、弘前高校の哲学研究クラブにあったよ

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

Two Smart Kids pinball machines are shown side-by-side. The machine on the left is 'Sunday Fishing' and the one on the right is 'UFO Panic'. Both machines have their top playfield covers open, revealing the internal mechanisms and the playfield itself. The 'Sunday Fishing' machine has a fishing-themed artwork on its playfield, while 'UFO Panic' has a space-themed artwork. Japanese text labels are placed around the machines: 'スマートキッズ' (Smart Kids) is written vertically on the left, '釣魚' (Fishing) is written vertically on the right, and 'UFOパニック' (UFO Panic) is written vertically on the far right. The title 'SMART KIDS' is written in a large, stylized font at the top left, and 'スマートキッズシリーズ' (Smart Kids Series) is written in a smaller font at the top center.

Miracle Swing
ミラクルスイング

LuckyCrane
DX-III
ラッキークレーンDXⅢ

RAINBOW SLOT

レインボースロットⅢ

**FEVER
DX**
フィーバーDX

遊びの幅を広げたスマートボールタイプ
客層に合わせて選べる2種類のペンダー
料金・ゲーム数ともに4段階の設定可能

あのヘキサが1人用コンパクト・省スペース機種で登場!!
ディスプレイ用飾り棚を新設
テーブルのスピード調節可能

リング1つから重量感ある景品
バリエーション豊富なバケット
強弱設定が可能

盤面15種類のメカスロ
オートクレジット機構

盤面30種類の豊富なバリエーション

YUBIS 株式会社 **ユウビス**

本社 〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35 ☎06-6787-1881 FAX. 06-6787-1952
東京営業所 〒110-0016 東京都台東区台東 2-29-3 米十永野ビル ☎03-3837-3884 FAX. 03-3837-3887
福岡営業所 〒810-0041 福岡市中央区大名2-3-2 ☎092-713-1083 FAX. 092-771-7223

SEGA NAOMI™

SEGA MARINE FISHING

10種類以上のターゲット達を狙い、大海原へキャスト!

セガ マリンフィッシング

1本のロッド握り締め、青く透明なフィールドへと繰り出す。海釣りの魅力が満載!ソルトウォーター・ルアーフィッシング・ゲーム。NAOMIならではの美しくリアルな映像と、プレイヤーの派手なゲームアクションで、ロケーションを活性化。50インチの大画面に映し出されるブルーの美しい海中、躍動感あふれる魚たちやルアーのトリッキーな動き、迫力のファイトシーン等で、プレイ意欲を高めます。さらに、ロッドやルアーのアクション等を指示するアドバイス機能搭載。釣りマニアはもちろん、釣りの知識がない、ビギナーや女性客も楽しくプレイができます。

1,692(W)×2,745(D)×2,290(H)mm 50インチプロジェクションTV
374kg AC100V 400W ©SEGA 2000

NAOMI™

DANCING FEVER

メダルフロアにいままでとは違う客層呼び込みます。ダンス☆マンの軽快な楽しいトークで、ゲームも最高に盛り上がる!!

ダンス☆マン

1970年代～80年代のダンスクラシックの楽曲にオリジナルの歌詞をつけて、名曲の良さをもう一度感じてもらうと立ち上がったAVEX所属のアーティスト。他のアーティストの編曲・演奏も担当し(モーニング娘。[LOVEマシーン]「恋のダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。

ついに2弾!! シリーズ第2弾!!

好評続中の「1」に続き、待望の第2弾が登場しました。新作チェックポイントは、なんと2人で同時に楽しめる「右脳カッパル度チェックコース」も追加。ますます盛り上がる右脳チェックゲーム。

781(W)×968(D)×2,200(H)mm 137.5kg AC100V 280W ©SEGA 2000

西暦2000年対応 無償期間終了のお知らせ

ユーザー様 各位

平成12年3月
(株)セガ・エンタープライゼス 国内販売部

前略 昨年11月より、弊社製AM機器の西暦2000年問題(以下Y2K問題)について、各種メディアを通じた告知と無償対応を行って参りましたが、御社所有機については既にY2K対策は完了しておりますでしょうか。今回の無償対応のお申込み受付は、以下期日をもって締め切りとさせていただきます。期日以降のお申込みは、有償にての承りとなりますので、再度ご確認の上、未完了の場合はお早め下記記載の窓口へお申込み下さい。

●セガ製AM機器Y2K無償対応お申込み期限:2000年(平成12年)3月21日まで

3/22以降お申込み分は、すべて有償とさせていただきます。あらかじめご了承の程、よろしくお願い致します。

お問い合わせ窓口の詳細や、その他の機種状況については、以下ご案内表に記載しておりますので、ご確認と対応実施の程、よろしくお願い致します。尚、その他ご不明な点については、ご購入元までお問い合わせ下さい。引き続き、より一層の品質並びにユーザー様へのサービス向上に努めてまいりますので、今後ともご高配を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

AM機器・商品名	Y2K問題の状況	対応方法	お問い合わせ窓口
スターライトオーディション	●70年代～80年代のダンスクラシックの楽曲にオリジナルの歌詞をつけて、名曲の良さをもう一度感じてもらうと立ち上がったAVEX所属のアーティスト。他のアーティストの編曲・演奏も担当し(モーニング娘。[LOVEマシーン]「恋のダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。	●70年代～80年代のダンスクラシックの楽曲にオリジナルの歌詞をつけて、名曲の良さをもう一度感じてもらうと立ち上がったAVEX所属のアーティスト。他のアーティストの編曲・演奏も担当し(モーニング娘。[LOVEマシーン]「恋のダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。	住所: 東京都大田区東田 2-12-14 TEL: 03-5737-7539 FAX: 03-5737-7541 E-mail: editor@ampress.co.jp
ダンス☆マン	1970年代～80年代のダンスクラシックの楽曲にオリジナルの歌詞をつけて、名曲の良さをもう一度感じてもらうと立ち上がったAVEX所属のアーティスト。他のアーティストの編曲・演奏も担当し(モーニング娘。[LOVEマシーン]「恋のダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。	1970年代～80年代のダンスクラシックの楽曲にオリジナルの歌詞をつけて、名曲の良さをもう一度感じてもらうと立ち上がったAVEX所属のアーティスト。他のアーティストの編曲・演奏も担当し(モーニング娘。[LOVEマシーン]「恋のダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。	住所: 東京都大田区東田 2-12-14 TEL: 03-5737-7539 FAX: 03-5737-7541 E-mail: editor@ampress.co.jp
ダンス☆マン	1970年代～80年代のダンスクラシックの楽曲にオリジナルの歌詞をつけて、名曲の良さをもう一度感じてもらうと立ち上がったAVEX所属のアーティスト。他のアーティストの編曲・演奏も担当し(モーニング娘。[LOVEマシーン]「恋のダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。	1970年代～80年代のダンスクラシックの楽曲にオリジナルの歌詞をつけて、名曲の良さをもう一度感じてもらうと立ち上がったAVEX所属のアーティスト。他のアーティストの編曲・演奏も担当し(モーニング娘。[LOVEマシーン]「恋のダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。	住所: 東京都大田区東田 2-12-14 TEL: 03-5737-7539 FAX: 03-5737-7541 E-mail: editor@ampress.co.jp
ダンス☆マン	1970年代～80年代のダンスクラシックの楽曲にオリジナルの歌詞をつけて、名曲の良さをもう一度感じてもらうと立ち上がったAVEX所属のアーティスト。他のアーティストの編曲・演奏も担当し(モーニング娘。[LOVEマシーン]「恋のダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。	1970年代～80年代のダンスクラシックの楽曲にオリジナルの歌詞をつけて、名曲の良さをもう一度感じてもらうと立ち上がったAVEX所属のアーティスト。他のアーティストの編曲・演奏も担当し(モーニング娘。[LOVEマシーン]「恋のダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。	住所: 東京都大田区東田 2-12-14 TEL: 03-5737-7539 FAX: 03-5737-7541 E-mail: editor@ampress.co.jp

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東田 2-12-14

電話: 03-5737-7539 (国内営業部)

電話: 03-5737-7541 (国内営業部・プレス営業部)

電話: 03-5737-7544 (海外営業部)

電話: 03-5737-7523 (アーケード営業部)

電話: 03-5737-7528 (アーケード営業部)

電話: 011-841-0250 (大阪営業部)

電話: 06-6334-5336 (大阪営業部)

電話: 092-452-6843 (福岡営業部)

電話: 052-702-3003 (名古屋営業部)

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条3-2-24

大阪販売 大阪府豊中市豊南町東2-5-9

福岡販売 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5

名古屋販売 愛知県名古屋市名東区名東1-8-04

●ここに記載されている住所情報は、予告なしに変更される場合があります。ご了承ください。

●ここに記載されている住所情報は、予告なしに変更される場合があります。ご了承ください。

●ここに記載されている住所情報は、予告なしに変更される場合があります。ご了承ください。

●ここに記載されている住所情報は、予告なしに変更される場合があります。ご了承ください。

●ここに記載されている住所情報は、予告なしに変更される場合があります。ご了承ください。

KDD, Capcom Develop Game Network System

KDD Corp., Tokyo, a major telecommunication company, announced on January 25 that it will make the innovative network video game system "Matching Service" available for general users from March. The system, which came about as the result of a proposal made to KDD by Capcom Co., Ltd., Osaka, enables players to play against each other while using Capcom's game "Marvel vs Capcom" on Sega's home video console "Dream Cast."

KDD has newly added the "Matching Service" to its existing "Data-On Demand Service". When players connect their videos to Capcom's server, the "Matching Service" system automatically finds a competitor for them. Additionally since game data reaches

the competitors in only less than 70 milliseconds, the players can enjoy matching comparable to that between games linked by the cable.

Although players must pay fees for connection to the nearest access point, the fees are said to be about ¥60 per 5 minutes of one game play. Videos which can be used for this system are "Marvel vs Capcom", "Power Stone 2" (to be shipped this spring), "SNK vs Capcom", and "Street Fighter III 3rd Strike" (to be shipped within this year). All these are fighting games for the "Dream Cast."

Capcom has pursued the "network business" as one of its major targets since 1999. Now that it has become possible to use KDD's telecommunication service, Capcom explains that it intends to expand its business in areas other than fighting videos. Although video game manufacturers other than Capcom can also use KDD's service, no other companies have so far announced their intention to do so.

According to Sega, since Isao, CSK/Sega Group's network service company, has already configured a network game server system for the

"Dreamcast", players can enjoy "matching" using the game "Virtua On" (about ¥10 per 1 minute). Matching games of both Capcom and Sega can be enjoyed by players who are far away from each other, provided both are connected to telephone lines.

Video Game Div. Earns For Sony

Sony Corp., Tokyo, announced on January 26 the results for its fiscal third quarter ended December 31, 1999. According to it, the home video game division which has so far been the largest source of income, dropped to be the second largest behind electronics products. This is attributable to decreased "Play Station" (PS) shipments given the impending launch of "Play Station 2" (PS2) on March 4 in Japan.

The revenue from home video games in the third quarter was ¥240,332 million, down 23.5% from the same quarter a year ago, and the operation income was ¥57,540 million, down 26.7%. These results are partly attributable to the foreign exchange situation. When the rate in the same quarter a year ago is applied, the corresponding figures respectively are minus 12% and plus 4%.

With 6,610,000 units of "PS" being shipped in the third quarter (vs 7,560,000 units in the same quarter a

year ago), the cumulative total shipments amounted to 71,820,000 units. As for game software, 82 million sets (vs 84 million sets in the same quarter a year ago) were shipped, thus bringing the cumulative total to 592 million sets (including software produced by other companies).

FTC Raids Aruze Offices

The Fair Trade Commission (FTC) inspected ten locations of Aruze Corp., Tokyo, on February 3, including its head and branch offices, on suspicion of violating the Antitrust Law. Aruze is suspected of forcing buyers of its hit pachinko-style slot machine (pachislot) "Ohanabi" to also buy older products. Since its shipment in November 1999, "Ohanabi" has been such a hit that supply cannot keep up with demand.

Commenting on the FTC investigation, Aruze originally explained that it did not have any old machines in stock and there was no basis for the FTC's suspicions. On February 17, however, it retracted and said that a few of its more than 350 salesmen may have uttered words suggesting tied sales of older products. It said it would take care that this would not happen again.

Visco Authorized

The Kyoto District Court authorized the composition plan to Visco Games Corp., Tokyo (registered in Kyoto) on January 21. Under the terms of the agreement, Visco's creditors agree to give up 70% of money owed to them by Visco with the remaining 30% to be paid back to them over the next ten years. In the meantime, Visco will continue to operate its business.

Sega Sells Deith Leisure

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, explained that it closed its subsidiary Deith Leisure Ltd., London, at the end of January, and will consolidate its coin-op amusement business in Europe at its subsidiary Sega Amusements Europe Ltd., London. As a result, Sega Amusement Europe becomes the central distributor dealing in Sega products in Europe. Also, now the only arcades being operated by Sega in Europe are those at Disneyland Paris.

After buying out Deith Leisure in December 1990 and DWK in January 1992, Sega has formed many sales subsidiaries within Europe. It has, however, decided to liquidate all these, and closed Premier Loisir France within 1999.

On this occasion, Sega sold the company name "Deith Leisure" and its AWP-machine business to Cirsa, Spain, and also sold the spare parts division to Suzu, Netherlands. It also stopped selling the products of Midway Games, USA. Along with these developments, chairman Bob Deith left the company at the end of January.

Although Sega still owns JPM Group, the AWP machine manufacturer, its future is unclear. However, since Sega explains that it will "dispose of sections which are not core businesses," in conjunction with the liquidation of Deith Leisure, it is expected that it will also dispose of JPM Group in the future.

FILLMORE GAMES FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used)
!! DELUXE VIDEOS
& SIMULATORS (Reconditioned)
FOR SALE

Visit our web site for more information
<http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/>
E-mail: fillmore@pic-internet.or.jp

FILLMORE, INC.
10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563-0043, Japan.
Tel: +81(727)54-2535 Fax: +81(727)54-2522

キャッチ・ザ・ハート ——



鐵道浪漫、第3章。



おまたせしました!
「電車でGO!」シリーズ
最新作いよいよ登場!

電車 GO! 3 LET'S GO BY TRAIN! 3
通勤編

ポイント
1

全くの新規路線5路線、13車種。

今作では遂に九州路線(鹿児島本線・篠栗線)を採用。
篠栗線ではディーゼル本来の味を十分に再現しています。

ポイント
2

**初心者でも気軽に運転を
楽しめる「ファミリーモード」と、
熱き電GO!フリークへの挑戦
「鉄人モード」を搭載。**

ポイント
3

時刻変化を選択して楽しめる

「リアルタイムモード」を搭載。

路線選択時に同時に運転時間帯(朝・昼・夕方・夜・リアルタイム)を選ぶことができました

ポイント
4

**最新基板TYPE-ZEROによる
鮮明で美しいゲーム画面。
臨場感を追求した演出の数々。**

体育会系?バラエティアクションゲーム

まわすんだー!!

ハンドルをまわすだけで
20種類ものゲームが
できちゃいます!



●サイズ：W1202mm×D1605mm×H1982mm ●重量：200kg

**5つの多彩な
ゲームモード!**



タイトーSCメダルシリーズを
並べてコーナーを活性化。
女性やお子さまに大人気のバブルンを採用。

ボタンを押すだけの
カンタン操作

●サイズ：W470mm×D606mm×H1574mm ●重量：60kg

アタリメダルをふやす事が
できるダブルアップ機能を
搭載しました。

海軍、工部省の技術官を養成する

TAITO G NET システム 第8弾

本格派! 縦画面・縦スクロールシューティング!

そして今、
シューティングは常識を超える。

ASYLARIAR

サイヴァリア

被弾するほど強くなる「BUZZシステム」搭載!

TAITONET

開発元 **SUCCESS**

株式会社タイター

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 ©TAITO CORP.2000
 ※原稿の仕様外数量及び画質写真は、改稿のため予告なく変更する場合がございます

TAITO HOMEPAGE <http://www.taito.co.jp/>

GM販売部 TEL 243-0498 岐阜川島海老名市下金線250 TEL 046-235-9510 FAX 046-235-5649